

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 D.P.R. 26/10/2001 n. 430

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“GUSTO DA BRIVIDO e PREMI DA URLO”

Rif. CO/10/2020

- Società Promotrice:** **MARS ITALIA S.p.A.**
Centro Direzionale Milanofiori - Strada 2 - Palazzo C3 - 20090 - Assago
– MI
Codice Fiscale: 01779780152
Partita IVA: 01414760189
- Soggetto Delegato:** **Concreta Comunicazioni S.r.l.**, con sede in Corso Sempione 98,
20154 Milano
- Area di svolgimento:** Territorio Nazionale e della Repubblica di San Marino, presso i punti vendita aderenti all’iniziativa (e relativi siti di e-commerce) e sui siti di e-commerce* che avranno in assortimento i prodotti oggetto della promozione e che esporranno il relativo materiale pubblicitario.
*A titolo esemplificativo si elencano i seguenti siti di e-commerce aderenti:
www.amazon.it
www.ebay.it
www.groupon.it
www.eurocali.it
www.spesasicura.com
<https://it.privalia.com/public/>
- Prodotti Promozionati:** - Tutte le referenze M&M’s, Skittles, Mars, Snickers, Twix, Bounty
- Celebrations
- Target partecipanti:** Consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino.
- Durata:** **Dal 28/09/2020 al 14/11/2020.**
Verbale di assegnazione ed estrazione finale riserve entro il 23/11/2020.

1. MECCANICA CONCORSO A PREMI SMS & WIN

Tutti coloro che, **dal 28/09/2020 al 14/11/2020**, acquisteranno presso i punti vendita e i siti di e-commerce aderenti alla manifestazione che esporranno il relativo materiale pubblicitario, **n. 2 prodotti a scelta tra quelli indicati al punto “Prodotti Promozionati”, in un unico scontrino**, avranno la possibilità di partecipare alla presente manifestazione a premi e potranno vincere subito uno dei

- **n. 48 (quarantotto) premi in palio, costituiti ciascuno da n. 1 gift card da 100€** (convertibile in gift card dei brand preferiti, collegandosi al sito www.idea-shopping.com)

Verrà assegnato n. 1 premio per ciascuna giornata di gioco.

Per partecipare, il consumatore dovrà inviare, **entro le ore 23.59 del 14/11/2020, un sms al numero 3332699871**, indicando nel testo, separati da un punto esclamativo e senza spazi, i seguenti dati:

1. Il numero dello scontrino senza indicare gli eventuali “zeri” che lo precedono (esempio: 42 qualora il numero progressivo fosse 0042);
2. Data (giorno – mese – anno) dello scontrino in formato gg-mm-aaaa (esempio: 28092020 per indicare il 28 settembre 2020);
3. Ora dello scontrino (ora e minuti) in formato hh-mm (esempio: 0912 per indicare 9 e 12 minuti);
4. La spesa totale effettuata e riportata sullo scontrino compresa di decimali (esempio: 5134 per indicare Euro 51,34);

Esempio di SMS da inviare per un acquisto effettuato come su riportato:

42!28092020!0912!5134

Un sistema automatico registrerà i dati comunicati e farà accedere il consumatore ad un software estrattivo randomico che potrà, oppure no, assegnare in tempo reale uno dei premi in palio con modalità INSTANT WIN, indicati in tabella 1.

In caso di vincita, il software invierà al partecipante un sms gratuito, che lo informerà della vincita e lo inviterà a consultare il regolamento disponibile sul sito <https://www.mms.com/it-it/scopri-mms/regolamento> per reperire le indicazioni necessarie per convalidare la stessa entro 7 giorni secondo le modalità indicate al punto 3 del presente regolamento.

In caso di “non vincita”, non verrà inviato nessun sms ed il consumatore parteciperà automaticamente all'estrazione delle riserve per i premi non assegnati, pertanto dovrà conservare lo scontrino per convalidare l'eventuale vincita.

I vincitori, per aver diritto al premio, dovranno convalidare la vincita come previsto al punto 3.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- Il costo dell'SMS è pari alla tariffa applicata dall'operatore telefonico del partecipante senza alcuna maggiorazione;
- **Con lo stesso scontrino non si può giocare più di una volta;**
- Lo scontrino utilizzato per partecipare al concorso dovrà riportare una data compresa tra il **28/09/2020 al 14/11/2020** e dovrà essere integro e privo di abrasioni o correzioni e consentire di identificare l'insegna dove è stato effettuato l'acquisto, i prodotti acquistati e gli estremi riportati in fase di partecipazione.
- I partecipanti non vincenti un premio immediato per convalidare la vincita di un premio riassegnato con l'estrazione delle riserve, **dovranno conservare l'originale dello scontrino almeno fino al 28/02/2021;**

- Ogni consumatore potrà partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini differenti validi in proprio possesso, **ma potrà vincere una sola volta, a prescindere dall'utenza telefonica utilizzata e dalla tipologia di premio vinto;**
- Dalla stessa utenza telefonica si potrà partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini differenti validi in proprio possesso, ma si potrà vincere una sola volta;
- Il sistema è programmato per distribuire automaticamente un premio al giorno e complessivamente n. 48 premi. Il premio che per qualsiasi motivo non verrà assegnato nel corso di una giornata, verrà cumulato con quello assegnato nella giornata successiva o nella prima giornata utile. Il premio che, per qualsiasi motivo, non verrà assegnato nel corso dell'ultima giornata, verrà assegnato alla prima riserva utile tra quelle estratte nel corso dell'estrazione finale. Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa sia la tutela della buona fede pubblica.
- L'assegnazione dei premi immediati (INSTANT WIN) avverrà mediante un software, appositamente programmato, di assegnazione casuale (random) certificato e non manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso. **Il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia (verrà rilasciata apposita perizia dal programmatore).**
- A fine manifestazione, il soggetto delegato fornirà al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica, **l'elenco dei vincitori INSTANT WIN**, oltre che l'elenco completo di tutte le giocate valide non vincenti, effettuate nell'intero periodo del concorso, al fine di procedere all'estrazione delle riserve.

2. ESTRAZIONE FINALE RISERVE

A fine manifestazione tra tutte le giocate valide non vincenti un premio immediato (INSTANT WIN), effettuate da un partecipante NON vincente con altra giocata, verranno estratte n. 20 (venti) riserve da utilizzare in caso di mancata assegnazione da parte del software e/o non convalida da parte dei vincitori.

Il notaio si riserva il diritto di estrarre un numero di riserve maggiori nel caso in cui quelle previste da regolamento non fossero sufficienti a coprire il numero di premi da riassegnare.

In tale occasione verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica Instant Win.

L'estrazione verrà effettuata dal file in maniera del tutto casuale, entro il 23/11/2020, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

Le riserve saranno avvisate telefonicamente/tramite sms in ordine d'estrazione solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno convalidare secondo le medesime modalità previste per i vincitori. (Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino per un periodo di tempo congruo dalla data dell'estrazione).

Nel caso la riserva non dovesse rispondere, o risultasse un numero errato, non abilitato al traffico entrante e sempre irraggiungibile, si considererà lo stesso irreperibile e si passerà alla successiva riserva utile.

3. CONVALIDA VINCITA

In caso di vincita, per avere diritto al premio, il consumatore dovrà inviare:

- **L'originale dello scontrino vincente** (che dovrà indicare espressamente i prodotti promozionati acquistati *)
- n. di telefono utilizzato al momento della partecipazione
- Indirizzo e-mail per comunicazioni riguardanti la vincita/consegna del premio
- Copia di un documento d'identità in corso di validità
- Indicazione dei propri dati personali e indirizzo postale completo

*entro 7 giorni dalla vincita (farà fede il timbro postale) a mezzo posta** al seguente indirizzo:*

**Concorso "GUSTO DA BRIVIDO e PREMI DA URLO"
C/o Concreta Comunicazioni
Corso Sempione 98 – 20154 Milano.**

* In caso contrario, il vincitore dovrà spedire, unitamente allo scontrino, anche l'incarto/codice a barre del prodotto acquistato.

** Per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la stessa con raccomandata A.R. Diversi metodi d'invio saranno comunque considerati validi ma la responsabilità sulla corretta ricezione sarà esclusivamente a carico del partecipante. Si consiglia di fotocopiare la documentazione inviata.

Importante: Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati dello scontrino vincente, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e la vincita non sarà convalidata ed il premio verrà quindi assegnato in occasione della prevista estrazione finale delle riserve.

4. Premi e loro valore presunto di mercato IVA esclusa ove prevista:

Quantità	Tipologia	Valore unitario Euro	Valore totale Euro
48	Gift card da 100€ (convertibili al sito www.idea-shopping.com in gift card dei brand preferiti)	100,00	4.800,00

Totale montepremi complessivo: Euro 4.800,00 (quattromilaottocento/00) Iva esclusa ove prevista.

5. Si precisa inoltre che:

- I premi saranno consegnate **entro 180 giorni (6 mesi)** dalla fine del concorso previa convalida della vincita come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

- **Specifiche premi:**

Gift card del valore di Euro 100.00

La **Gift Card Idea Shopping** è spendibile presso le migliori catene di negozi ed e-commerce in Italia e in Europa. L'elenco delle insegne aderenti si trova su <https://www.idea-shopping.com/welcome>

La Gift Card Idea Shopping è **cumulabile** e spendibile in **più soluzioni**.

Per convertire il codice Idea Shopping, basta collegarsi al sito www.idea-shopping.com e scegliere la gift card del brand preferito.

Da ricordare: i vincitori hanno 6 mesi di tempo dall'emissione della gift card Idea Shopping per inserirne il codice nel proprio wallet.

Il credito caricato sul proprio profilo sarà valido per ulteriori 6 mesi, a partire dal giorno in cui verrà caricato il codice Idea Shopping nel proprio wallet.

Stampare o inviare alla propria casella di posta elettronica le gift card scelte sulla Piattaforma Idea Shopping ed sarà possibile effettuare acquisti presso il negozio o l'e-commerce del brand che è stato scelto.

- **I premi non possono essere ceduti a terzi.**
- I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.
- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, che possano impedire ad un concorrente di partecipare al concorso e in merito alle buste pervenute fuori tempo massimo o non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura.
- La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Fidejussione bancaria.
- **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
 - Minori di età inferiore a 18 anni;
 - Dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado;

- I titolari, ivi compresi loro parenti fino al 2° grado, dei PDV coinvolti nella presente manifestazione a premi.
- Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere del premio vinto i consumatori che secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS**, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:
 - **“SOS il Telefono Azzurro Onlus” “Linea Nazionale per la prevenzione dell’abuso all’infanzia”** Corso Lodi 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 920 126 903 73;
 - **ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H.** – Viale Premuda, 38/a –20129 MILANO Cod. Fisc. 97264070158.
- **Il Regolamento integrale** e le **condizioni di partecipazione** del concorso saranno disponibili al seguente link: <https://www.mms.com/it-it/scopri-mms/regolamento>
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale punto vendita, internet. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- **Trattamento dei dati personali:** I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni e di essere consapevoli che il recapito telefonico, unico dato dai medesimi spontaneamente conferito, sarà utilizzato solo per la necessaria comunicazione in caso di eventuale aggiudicazione del premio. In tale evenienza al partecipante verranno richiesti alcuni ulteriori dati (generalmente nome, cognome, indirizzo postale, e-mail) che saranno trattati, in conformità a quanto previsto dal **D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679**, esclusivamente per l'invio del premio.

Per Mars Italia S.p.A.
 Soggetto delegato
Concreta Comunicazioni S.r.l.